

Gli strumenti della Green Economy danno alle Aziende vantaggi tangibili in termini di **risparmio** di risorse, **innovazione** e **competitività**, che si traducono in **benessere** per l'impresa, per il territorio e per la comunità.

Il nostro lavoro consiste nel mettere queste opportunità a disposizione di **tutte** le aziende, in modo **semplice e incrementale**, con un **investimento graduale** che consenta di procedere a piccoli passi e avere da **subito i primi risultati**.

L'integrazione tra percorsi di coaching, formazione, consulenza tecnica e project management, permette di effettuare un **check-up** iniziale, anche attraverso il confronto con le **buone pratiche**, e di migliorare la sostenibilità dell'Azienda con progetti commisurati al budget disponibile, lasciando spazio ad un'evoluzione molto **flessibile**.



TAI SOLUTIONS

<http://www.taisolutions.it>  
E-mail: [info@taisolutions.it](mailto:info@taisolutions.it)



CONSULENZA FORMATIVA IN  
**Innovazione sostenibile**

## CONSULENZA FORMATIVA IN INNOVAZIONE SOSTENIBILE

Un percorso strutturato che combina lezioni frontali con attività di coaching e workshop tematici, per individuare le opportunità di miglioramento in tema di innovazione sostenibile per la propria Azienda, con l'obiettivo di elaborare un piano d'azione semplice ed immediatamente cantierabile, anche in modo incrementale.

La particolare formula "condivisa" con cui viene erogata la consulenza, consente alle Aziende partecipanti di ottenere un piano operativo per la sostenibilità ad un costo particolarmente vantaggioso, attraverso la scelta degli strumenti più idonei alla propria realtà.

### DESTINATARI

Aziende, Associazioni / Reti di imprese che vogliano

- tagliare sprechi e risparmiare sui costi monetari e ambientali
- trovare nuove opportunità di sviluppo e innovazione
- investire nella sostenibilità di impresa

Min. 6 - Max. 15 partecipanti in aula.

### MODALITA' DI EROGAZIONE

Il percorso si articola in giornate tematiche in aula.

Ogni giornata prevede, con riferimento al tema della giornata, le seguenti fasi:

- lezione teorica introduttiva
- buone pratiche di ispirazione
- definizione di metriche ed indicatori per la propria Azienda
- richiesta / raccolta dati
- elaborazione ed analisi dei dati con strumenti visuali
- verifica delle criticità / opportunità per l'azienda
- piano d'azione e verifica dei risultati del piano d'azione in itinere

## STRUTTURA DEL PERCORSO

### MODULO BASE

#### 1 - Base

- introduzione alla sostenibilità
- casi studio e buone pratiche
- definizione di metriche e dashboard
- i processi produttivi aziendali

#### 2 – Utilizzo di risorse

- il consumo di acqua, materie prime e seconde, capitale naturale
- casi studio e buone pratiche
- elaborazione ed analisi dei dati della propria Azienda
- verifica degli sprechi e delle opportunità per l'Azienda
- piano d'azione tematico

#### 3 – Energia e rifiuti

- i consumi energetici e la produzione di rifiuti
- casi studio e buone pratiche
- elaborazione ed analisi dei dati della propria Azienda
- verifica degli sprechi e delle opportunità per l'Azienda
- piano d'azione tematico

### MODULI TEMATICI AVANZATI

#### Sostenibilità sociale

- la responsabilità sociale d'impresa
- casi studio e buone pratiche
- elaborazione ed analisi dei dati della propria Azienda
- verifica delle criticità e delle opportunità per l'azienda
- piano d'azione tematico

#### Comunicazione sostenibile

- la comunicazione per la sostenibilità
- casi studio e buone pratiche
- elaborazione ed analisi dei dati della propria Azienda
- verifica delle opportunità per l'Azienda
- piano d'azione tematico